

Чек-лист сайта перед SEO и рекламой

34

Практическая проверка для бизнеса в Казахстане. Отметьте выполненные пункты и выберите 3 приоритетных улучшения.

ПУНКТА

Как пользоваться

Пройдите список перед запуском SEO или рекламы. Для каждого пункта поставьте отметку: готово, требует проверки или не применяется. Сначала исправляйте то, что мешает заявке, индексации или измерению результата.

1. Техническая основа

☐	Сайт открывается по HTTPS без предупреждений и цепочек редиректов.
☐	robots.txt и sitemap.xml доступны; в sitemap находятся только индексируемые URL.
☐	У каждой важной страницы собственные Title, Description, H1 и canonical.
☐	Нет битых внутренних ссылок, пропавших изображений и ошибок 404 в навигации.
☐	Мобильная версия не создаёт горизонтальную прокрутку и перекрытия элементов.
☐	Страницы быстро показывают основной контент и не скачут при загрузке.
☐	Массовые фильтры, теги и шаблонные страницы не открыты для индексации без пользы.

2. Предложение и структура

☐	Первый экран за несколько секунд объясняет услугу, аудиторию и результат.
☐	Для самостоятельных услуг созданы отдельные понятные страницы.
☐	Цена указана прямо или объяснены факторы, влияющие на расчёт.
☐	На странице есть состав работ, этапы, сроки и ограничения.
☐	Навигация ведёт к услугам, кейсам, ценам и контактам без тупиков.
☐	Призывы соответствуют контексту: аудит, структура, расчёт или консультация.
☐	Контент написан для клиента, а не выглядит как список поисковых запросов.

3. Доверие

☐	Указаны актуальные телефон, email, город, режим работы и юридическая информация.
☐	Кейсы содержат реальный домен, задачу и фактически выполненную работу.
☐	Показатели и отзывы публикуются только при наличии подтверждения.
☐	На странице компании понятно, кто отвечает за работу и коммуникацию.
☐	Есть политика конфиденциальности и понятное описание обработки данных.
☐	Статьи имеют автора, дату обновления и редакционные принципы.
☐	Внешние ссылки на карты, социальные профили и проекты работают.

4. Формы и аналитика

☐	Форма проверена на телефоне и отправляет заявку по реальному маршруту.
☐	Менеджер получает услугу, страницу, город и источник обращения.
☐	Настроены цели для формы, WhatsApp, телефона и email.
☐	UTM-метки сохраняются и передаются вместе с заявкой.
☐	В Search Console и Яндекс Вебмастере подтверждён домен и отправлен sitemap.
☐	Аналитика не содержит тестовые идентификаторы или фиктивные события.
☐	Определено, кто и как часто проверяет заявки, индексацию и ошибки.

5. Готовность к продвижению

☐	Основные страницы отвечают на коммерческий запрос лучше, чем шаблонные конкуренты.
☐	Городские страницы содержат реальные локальные отличия, а не замену названия города.
☐	Статьи связаны с подходящей услугой, кейсом и следующим шагом.
☐	Есть план обновления материалов по данным реальных показов и обращений.
☐	Определены приоритетные услуги, регионы и допустимая стоимость заявки.
☐	Перед рекламой проведена тестовая заявка и проверена мобильная скорость.

План улучшений

Запишите три действия, которые дадут наибольший эффект. Укажите ответственного, срок и показатель, по которому будете проверять результат.

Приоритет	Действие	Ответственный	Срок / метрика
1			
2			
3			

После запуска

Подключите Google Search Console и Яндекс Вебмастер, отправьте sitemap и следите за реальными поисковыми запросами. Сравнивайте не только позиции и клики, но и целевые обращения. Новые страницы создавайте тогда, когда можете дать самостоятельную пользу, доказательства и понятный следующий шаг.

Нужен разбор сайта?

[qdigital.agency](#)

QDigital проверит структуру, SEO-базу, доверие и путь до заявки без обещаний гарантированного ТОПа.

+7 (706) 657-79-57